

Presseartikel

„novum“, Zeitschrift für Visuelle Kommunikation



„Keine andere Kunst hat mehr Berechtigung, ihren Blick auf die zukünftigen Jahrhunderte zu richten als die Typografie. Denn

was sie heute schafft, kommt der Nachwelt nicht weniger zugute als der lebenden Generation ... Möchte doch diese Kunst, sinnvoll, nützlich und schön, wie sie ist, auch immer mit der ihr würdigen Geschicklichkeit und Liebe geübt, mit Geschmack und gutem Urteil gefördert werden ...“ So schrieb vor 250 Jahren Giambattista Bodoni, wohl einer der berühmtesten Schriftschöpfer und Buchdrucker.



Gerade in unserer Informationsgesellschaft gewinnen diese Aussagen von Bodoni immer mehr an Bedeutung. Sinn und Nutzen sind mit Funktionalität und Klarheit zu übersetzen. Schrift hat Botschaften zu transportieren, Typografie hat sie sinnvoll geordnet darzustellen. Welch große „Bleiwüsten“, wie Bodoni sagen würde, begegnen und heute tagtäglich. Daran hat auch die bequeme Herstellung von Texten mit dem Computer wenig geändert. Erst eine ernsthafte Auseinandersetzung mit den Lettern fördert den guten Geschmack und verschafft fundierte Urteilskraft.

Die Liebe zur Typografie erwächst aus dem Erlebnis des harmonischen Zusammenwirkens von Papier, Format, Flächen, Strukturen, Kontrasten, Farben, und Bildern. Inhalt und Form sind so eng verbunden wie Ästhetik und Empfinden. Daß auch der Inhalt durch Empfindung beeinflußt wird, ist so manchem sich selbst verwirklichenden Gestalter bzw. allwissenden Auftraggeber gleichgültig. Hat aber doch gerade das anregende Erlebnis durch differenziert eingesetzte Typografie nachhaltige Wirkung beim Leser. Die ansprechende Gestaltung ist der Schlüssel zum Betrachter und damit zum Erfolg.

Helmut Egerer hat sich als Kommunikationsdesigner ganz der Schrift und Typografie verschrieben. Vor 15 Jahren verschlug es ihn nach München, und seit 1987 arbeitet er selbständig. Dies war von Anfang an sein erklärtes Ziel, denn nach seiner Meinung ist gute Gestaltung nur über kurze Kommunikationswege möglich. Seine Auszeichnungen – 1. Preis der Eurographic Press Award und die Ehrenauszeichnung für hohe Designqualität beim Deutschen Preis für Kommunikationsdesign – geben ihm recht.

In Egerers Arbeiten wird sein Überzeugung sichtbar, daß Schrift bzw. Typografie die Basisdisziplinen im Kommunikationsdesign sind. In seinen Entwürfen zeigt sich geometrische Grundordnung im Wechsel mit organischen Formen und spontan Akzenten. Naive Zugeständnisse an den Zeitgeist sind ihm zuwider. Gerade im

Corporate Design ist mit Blick in die Zukunft eine zeitlose Gestaltung unerlässlich.

Der Wechsel und das Zusammenspiel des Arbeitens mit dem Mac einerseits und der Handschrift andererseits zeigen die Aufgeschlossenheit, aber auch die intensive Beschäftigung Helmut Egerers mit dem Kulturgut Schrift. Und eben diese theoretische Auseinandersetzung mit effizienter Kommunikation durch gute Gestaltung vermittelt er über seine Lehraufträge auch den Studenten.

Die nebenstehenden Arbeiten für den Papierhersteller Zenith, die Typografische Gesellschaft München, sein Lehrbuch zum Schriftschreiben und anderes mehr geben Einblick in die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten von Helmut Egerer. Sie zeigen einerseits spielerisch-schöpferische Fantasie und andererseits wohl bedachte Kommunikationsstrategie. ■

Press release

„novum“, magazine for graphic-design and communication



will be as viable for the future as for the present generation ... May this art, meaningful, useful and beautiful as it is, always be practiced with the craftsmanship and love it deserves. May it be furthered with taste and good judgment ..." 250 years ago, this was written by Giambattista Bodoni, surely one of the most renowned type artists and book printers of all time.

"No other art has more right to direct its gaze to the coming century than typography. For what it is creating today



These comments by Bodoni are more significant than ever in a society of information like ours. Meaningfulness and usefulness can be translated as functionality and clarity. Type is meant to transmit messages, typography to depict them in a meaningful arrangement. Yet what enormous "lead deserts" now confront us every day. And the convenient production of texts by computer has changed very little about it. Only a serious involvement with the letters of the alphabet can further good taste and a well-founded power of judgment.

Love of typography grows out of the experience of the harmonious combined effect of paper, format, structures, contrasts, colors and images. Content and form are as closely connected as aesthetics and sensitivity. The fact that content is influenced by sensitivity seems to be ignored by someone of our self-congratulatory designers and all-knowing clients. Yet it is precisely the engrossing experience through differentiated typography that has a lasting impact on the reader. The right design can be the key to the viewer's mind and thus to success.

As a communication designer, Helmut Egerer has devoted his talents specifically to type and typography. Eight years ago he found himself drawn to Munich, and since 1987 he is working independently. This was his goal from the start, since he feels that good design is only possible when routed through short paths of communication. And his awards – 1st prize at the Eurographic Press Award and a honorable mention for high design quality at

the German Prize for Communication Design – prove he's on the right track.

Clearly visible in Egerer's work is his conviction that type and typography are the basic disciplines of communication design. His designs feature basic geometric arrangements alternated with organic forms and spontaneous accents. He finds naive concessions to the zeitgeist repelling. Especially in corporate design,

where it's so important to keep an eye on the future, timeless design is indispensable.

Egerer alternates working on the Mac and drawing things out by hand, which goes to show his open-minded approach, but also his intensive involvement with the cultural heritage of type. And it is this theoretic involvement with efficient communication through good design which he passes on to his students.

Featured on these pages are assignments for the paper manufactory Zenith and the Typographic Society of Munich, his textbook on handwritten type design and other works which provide a glimpse into the manifold design worlds of Helmut Egerer. They illuminate both his playfully creative side and his well-thought-out communication strategies. ■